

RESULTADOS

3T24 | Novembro de 2024



 **GetNinjas**



Maior marketplace de serviços do Brasil

Presente em **mais de 4 mil cidades**

Mais de **5 milhões de Profissionais**

Mais de **4 milhões de solicitações por ano**





01

O cliente **solicita**
um **serviço**

02

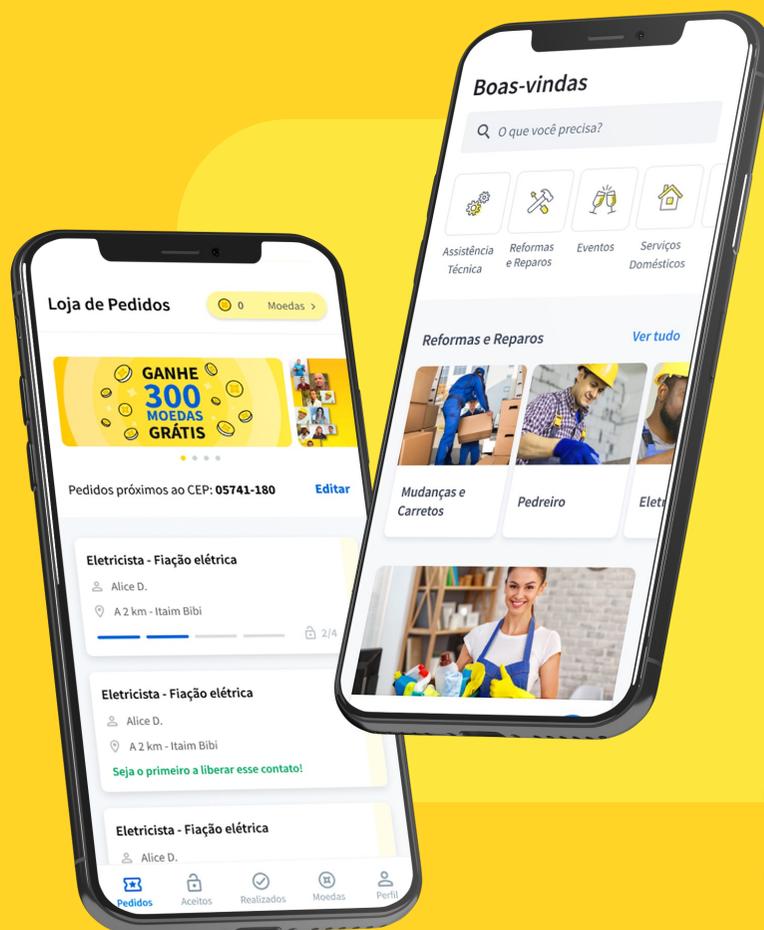
A solicitação é
transmitida para **PROs**

03

Os **PROs** **pagam** para
fazer um **orçamento**

04

O cliente **escolhe**
o **profissional**



**Nós somos
a conexão**

entre quem precisa
e quem sabe fazer



Sumário Executivo

- A companhia reafirma seu compromisso com o crescimento sustentável centrado em pessoas, destacando os novos valores organizacionais apresentados no terceiro trimestre de 2024. Esses valores representam uma mudança estratégica significativa, promovendo inovação e desenvolvimento de novos produtos, essenciais para fortalecer sua posição no mercado brasileiro de serviços. Além disso, a empresa concluiu uma reorganização societária com a transferência de ativos e passivos para sua subsidiária integral, GetNinjas Ltda., com data-base de 30 de setembro de 2024.
- Paralelamente, a empresa tem concentrado esforços na qualificação de sua base de profissionais, assegurando mais qualidade e segurança aos clientes. Esse movimento faz parte de uma transformação cultural e operacional em curso, que, apesar dos desafios iniciais, visa construir um ambiente de serviços mais sólido, alinhado ao objetivo de excelência e segurança.
- A **Receita Bruta** foi de R\$ 16,7 milhões no trimestre, representando uma **queda** de 14% em relação ao mesmo período de 2023 e **queda** de 9% quando comparado com o 2T24.
- Registramos **Lucro Líquido** no trimestre. O resultado do 3T24 foi **positivo** em R\$ 3,8 milhões, frente um lucro de R\$ 4,2 milhões no 3T23.

DESTAQUES DO 3T24



SOLICITAÇÕES
DE CLIENTES

**900
mil**

[-7% vs 2T24]
[-14% vs 3T23]

BASE DE
PROFISSIONAIS

**5,6
mm**

[+3% vs 2T24]
[+11% vs 3T23]

PROFISSIONAIS
ATIVOS (UDM)

**144
mil**

[-6% vs 2T24]
[-14% vs 3T23]

ReclameAQUI

NOTA 8,9



Google Play

PRO 4,0 CLI 4,8



Apple Store

PRO 4,2 CLI 4,8

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 14,0mm

[-11% vs 2T24]
[-11% vs 3T23]

LUCRO BRUTO

R\$ 11,8mm

[-11% vs 2T24]
[-16% vs 3T23]

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 3,8mm

[-42% vs 2T24]
[-10% vs 3T23]

CAIXA

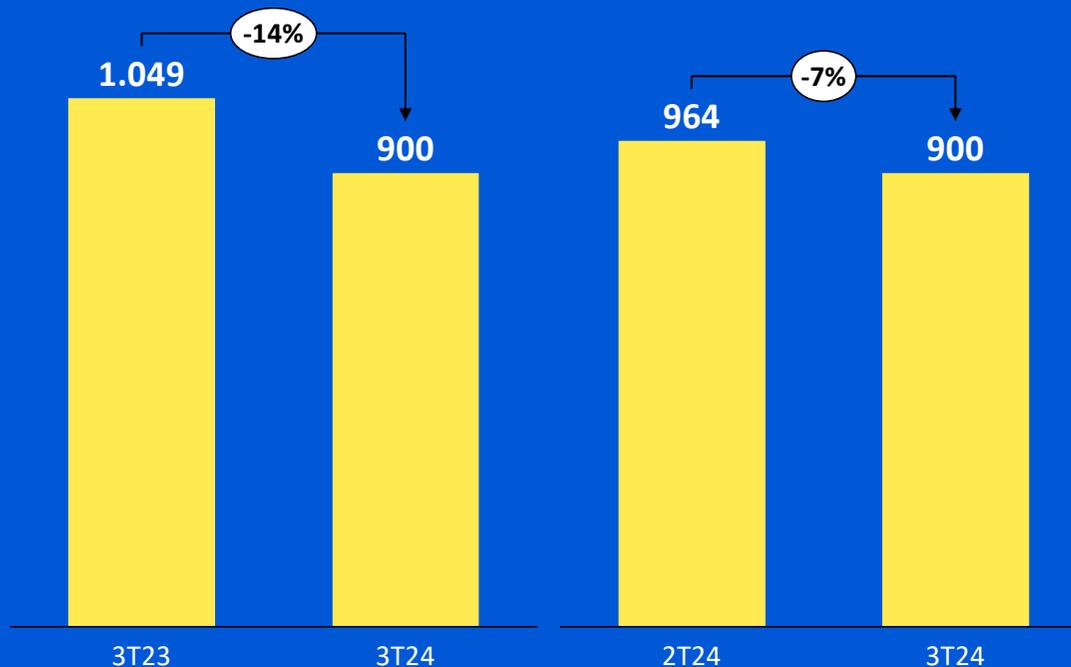
R\$ 293mm

[vs R\$ 284 mm no 2T24]
[vs R\$ 278 mm no 3T23]



Solicitações de clientes

[# '000]

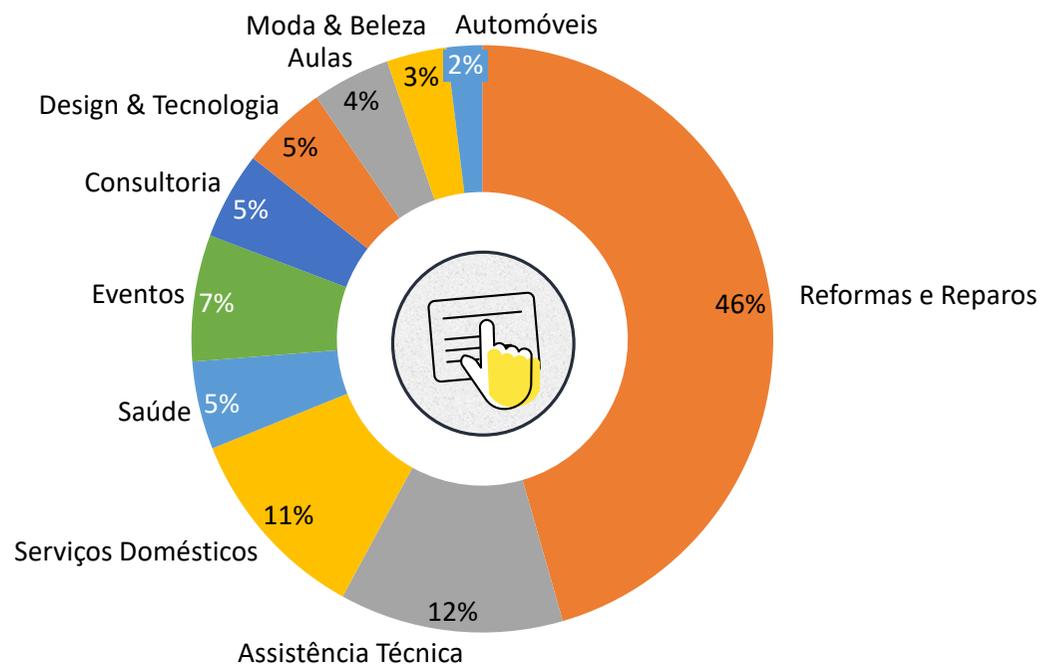


- No 3T24 os clientes realizaram aproximadamente 900 mil solicitações de serviços.
- Assim, a quantidade de solicitações diminuiu 6,7% no 3T24 em relação ao 2T24 e 14% sobre o 3T23. Reflexo do ajuste promovido na estratégia de investimento em marketing.
- Trabalhamos para melhorar a atratividade dos pedidos para os PROS e, assim, aumentar a relação de leads por pedido. Dessa forma, aumentamos as opções para o cliente, aumentando também a taxa de fechamento.



Solicitações por Categoria

[3T24 - % do total de solicitações]

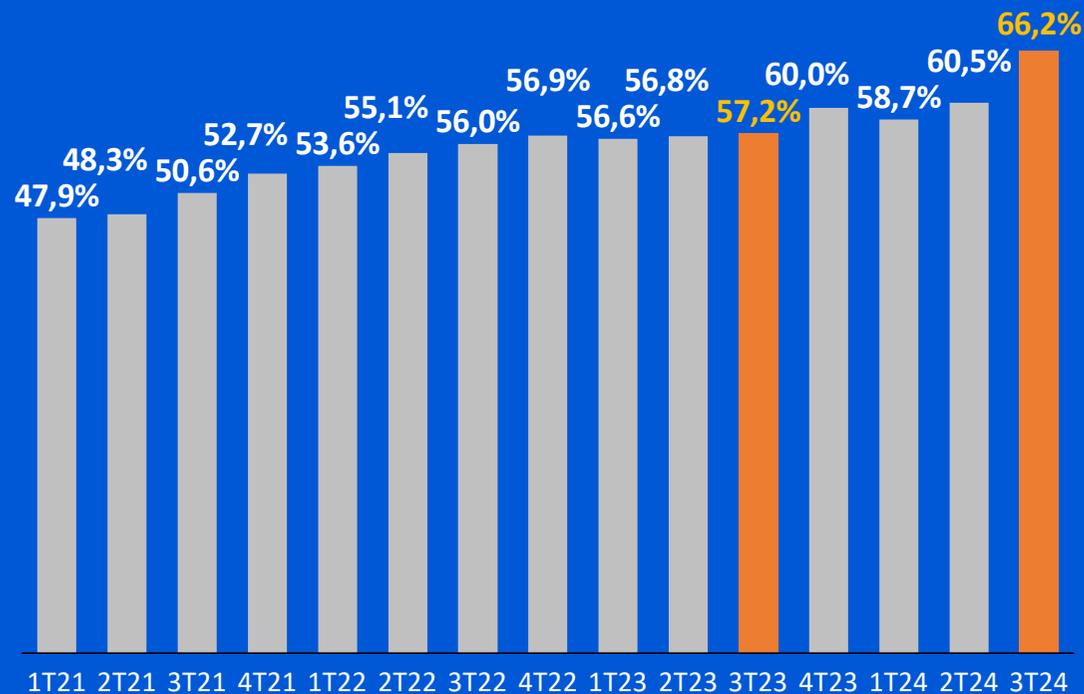


- As categorias que concentraram o **maior volume de solicitações no 3T24** foram:
 - **Reformas e Reparos**
 - **Assistência Técnica**
 - **Serviços Domésticos**
- Essas mesmas categorias continuam sendo as principais ao longo dos anos



Recorrência de clientes

[% total de clientes]



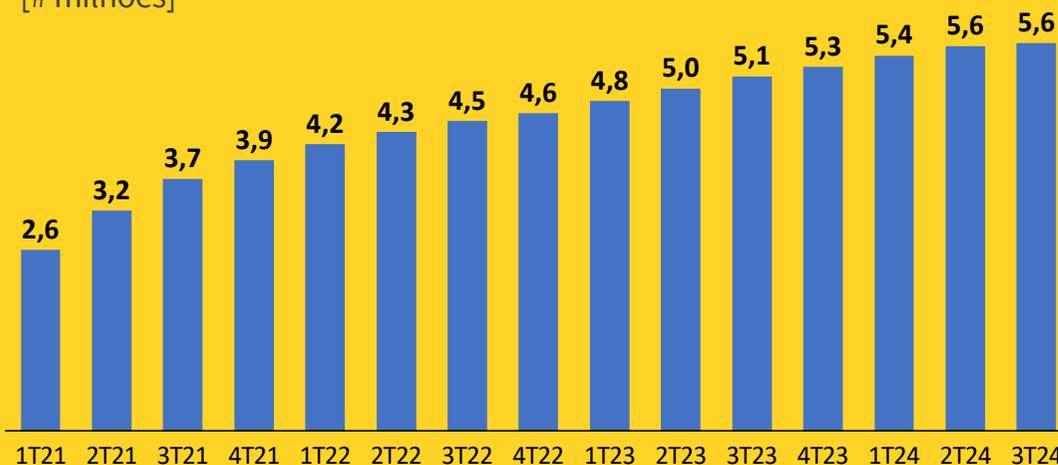
- **66% dos clientes eram recorrentes no 3T24**, ou seja, já tinham realizado anteriormente outra solicitação de serviço na plataforma.
- Trabalhamos para melhorar a atratividade dos pedidos para os PROS e, assim, aumentar a relação de leads por pedido. Dessa forma, aumentamos as opções para o cliente, aumentando também a taxa de fechamento.

PROFISSIONAIS



Base de PROs Cadastrados

[# milhões]



A base de PROs cadastrados continua crescendo. Contudo, com as mudanças implementadas visando a otimização dos recursos da área de marketing e performance, a quantidade de PROs Ativos teve uma ligeira queda no último trimestre.

PROs Ativos [‘000, últimos 12 meses]

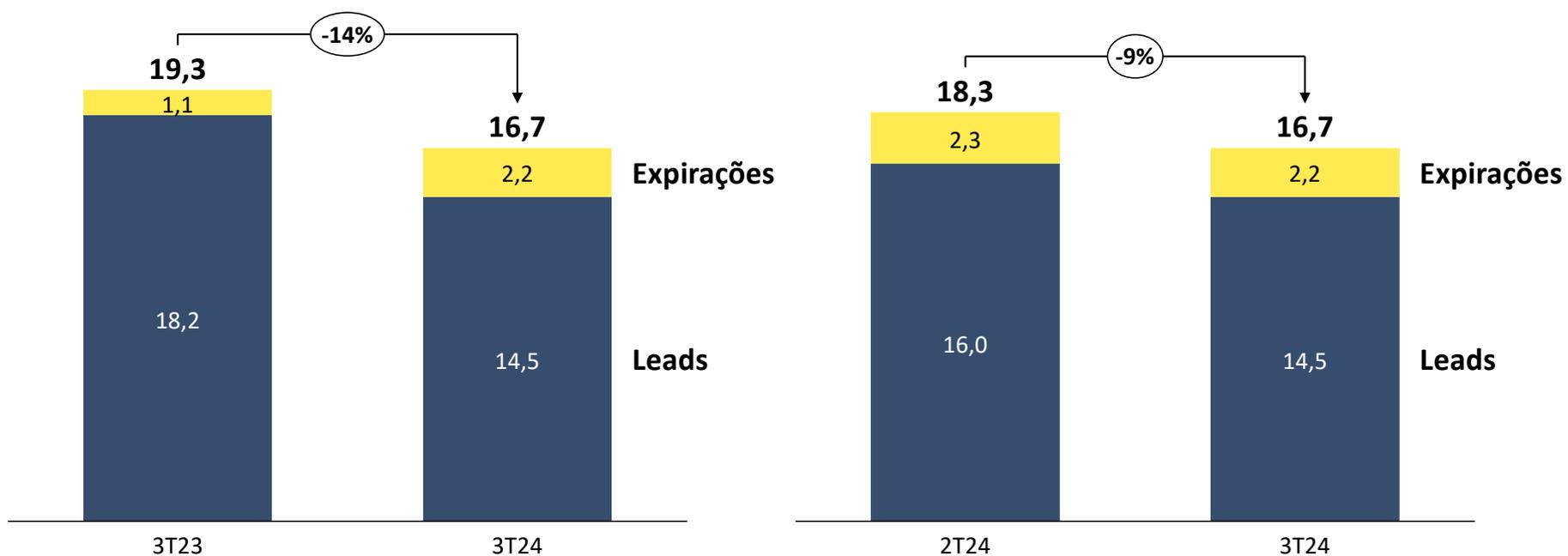


Continuamos focando na **conversão e retenção** desses Profissionais.

COMPOSIÇÃO DE RECEITA BRUTA



Receita Bruta [R\$ milhões]



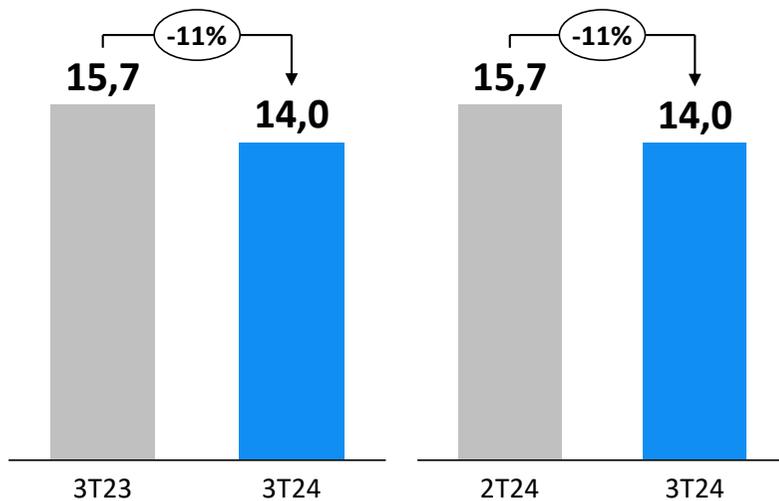
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO



Varição impactada pela redução de 15% nos investimentos em Marketing com o objetivo de otimizar os recursos, alocando em categorias com maior escala e rentabilidade.

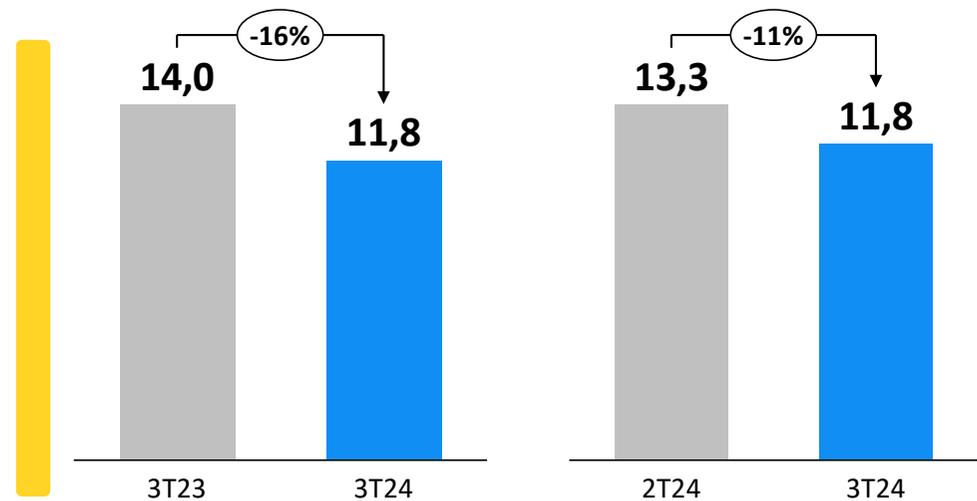
Receita Líquida

[R\$ milhões]



Lucro Bruto

[R\$ milhões e % da Receita Líquida]

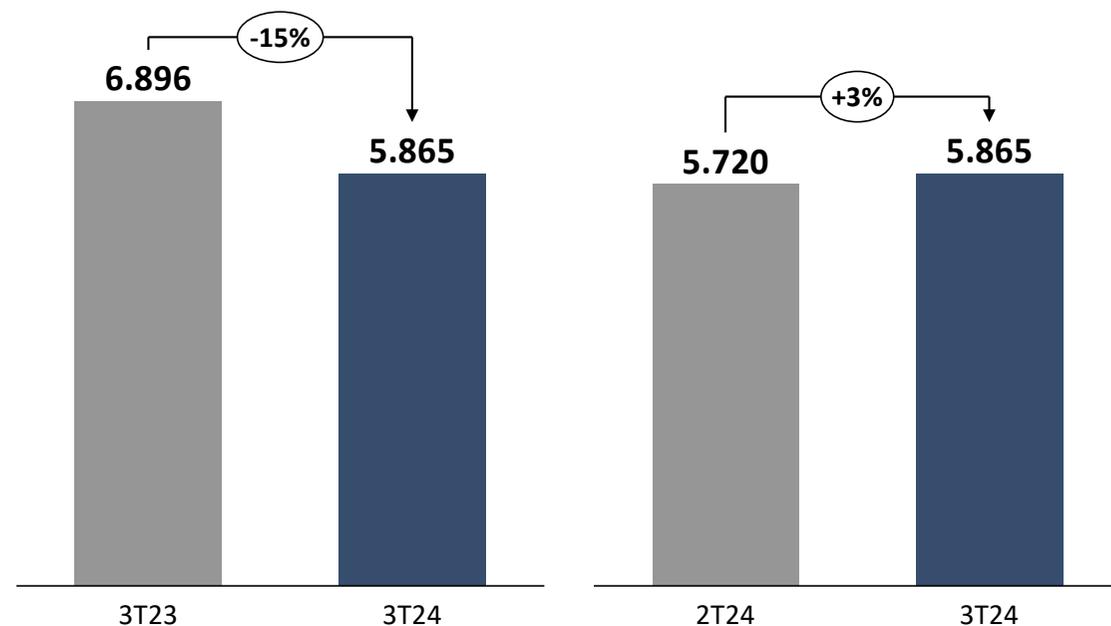


DESPESAS COMERCIAIS E MARKETING



Despesas Comerciais e Marketing

[R\$ milhões]



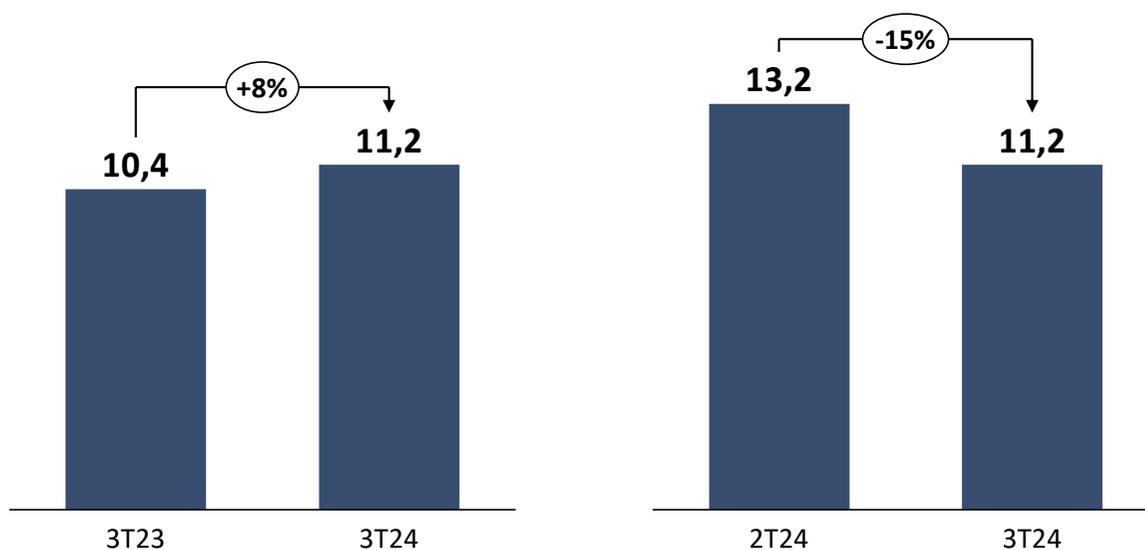
- Os **investimentos em Marketing** no 3T24 tiveram uma **redução** de 15% em relação ao 3T23. Quando comparado com o 2T24, registramos um aumento de 3%, contudo, excluindo as despesas não recorrentes, a redução em comparação com o mesmo período seria de 10%.
- **Continuamos refinando a estratégia e investimentos em Marketing** com maior foco nas melhores combinações de categoria e região, trazendo pedidos a um custo menor e gerando maior receita sobre cada aquisição de cliente.
- **Melhoramos a qualidade das solicitações, revisando** formulários, **incluindo** perguntas mais relevantes e, dessa forma, **aumentamos a atratividade** dos pedidos para os Profissionais.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



Despesas Gerais e Administrativas

[R\$ milhões]



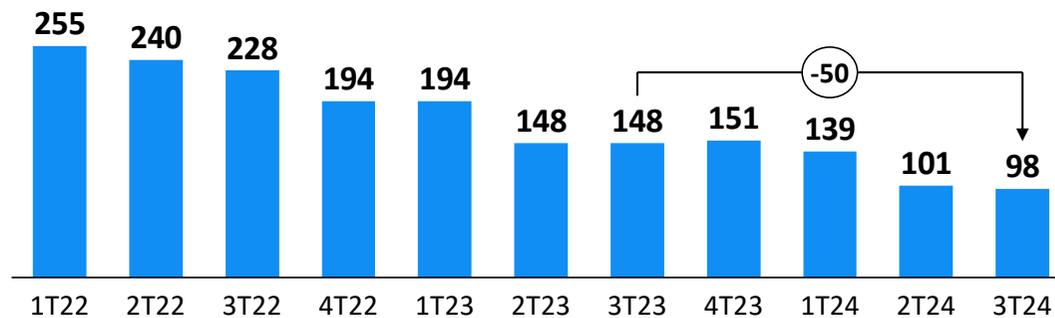
- **As Despesas Gerais e Administrativas** foram de R\$11,2 milhões no 3T24, o que representa uma **redução de 15%** em relação ao 2T24.
- Ao longo do ano realizamos modificações e essa estrutura mais ajustada de colaboradores reflete um momento mais criterioso de custos sem comprometer as oportunidades de desenvolvimento e crescimento futuro.

PESSOAS



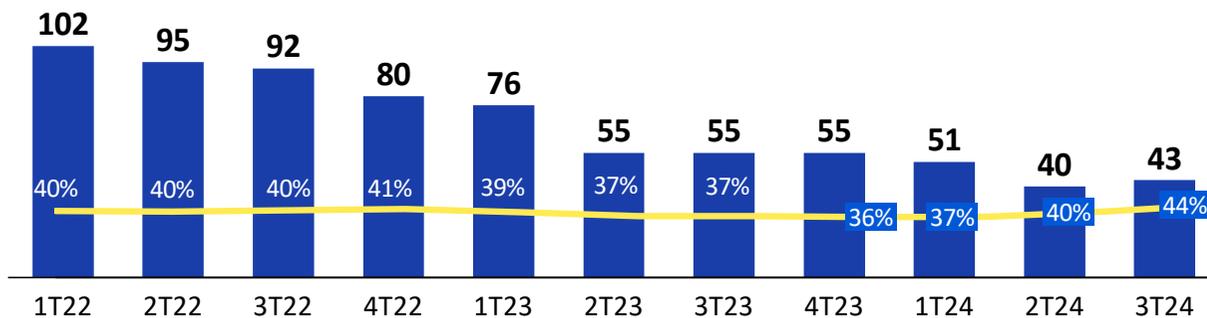
Colaboradores (total)

[# pessoas]



Colaboradores Tech e Produto (total)

[# pessoas e % do total colaboradores]



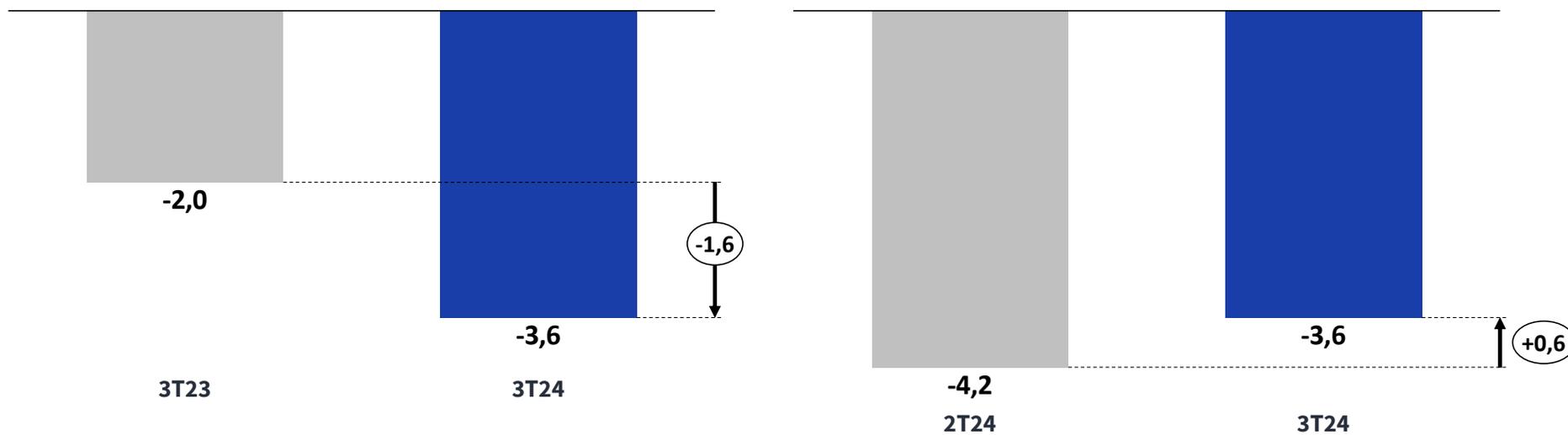
- Encerramos o trimestre com 98 colaboradores, 50 a menos que no mesmo trimestre do ano passado.
- Tech e Produto representam 44% do total de colaboradores.
- Continuamos rigorosos com as contratações e reposições de vagas, controlando os custos sem prejudicar o funcionamento da companhia.

EBITDA AJUSTADO



EBITDA Ajustado

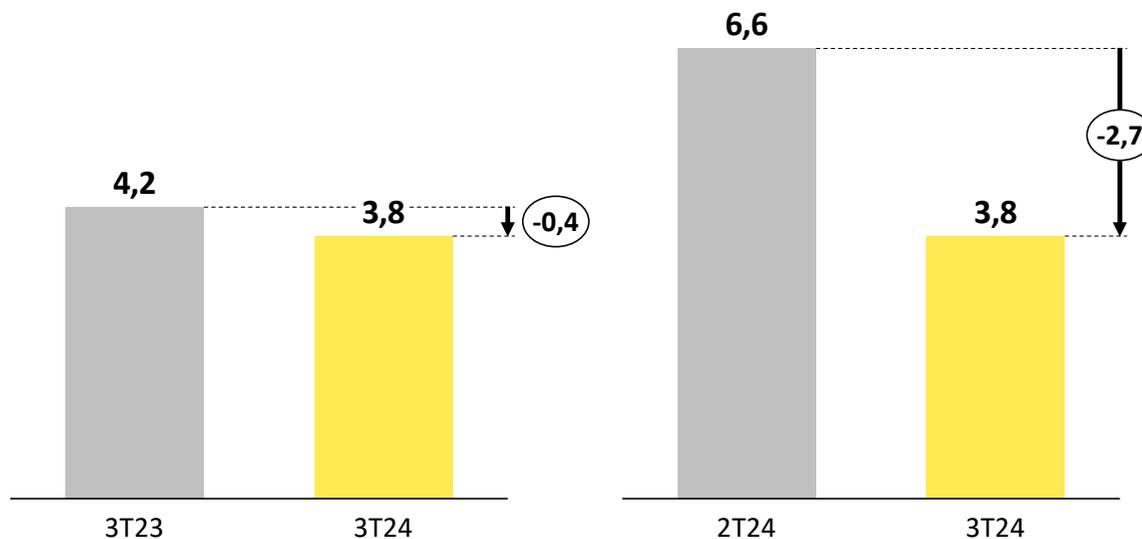
[R\$ milhões]



LUCRO LÍQUIDO



Lucro (Prejuízo) Líquido [R\$ milhões]



- Registramos **Lucro Líquido no trimestre**. O resultado do 3T24 foi **positivo** em R\$ 3,8 milhões, frente um **lucro** de R\$ 4,2 milhões no 3T23.
- O **Resultado Financeiro líquido** foi de R\$ 11,8 mi no 3T24, 27% **maior** que o do 3T23 (que foi de R\$ 9,3 mi).

LUCRO LÍQUIDO



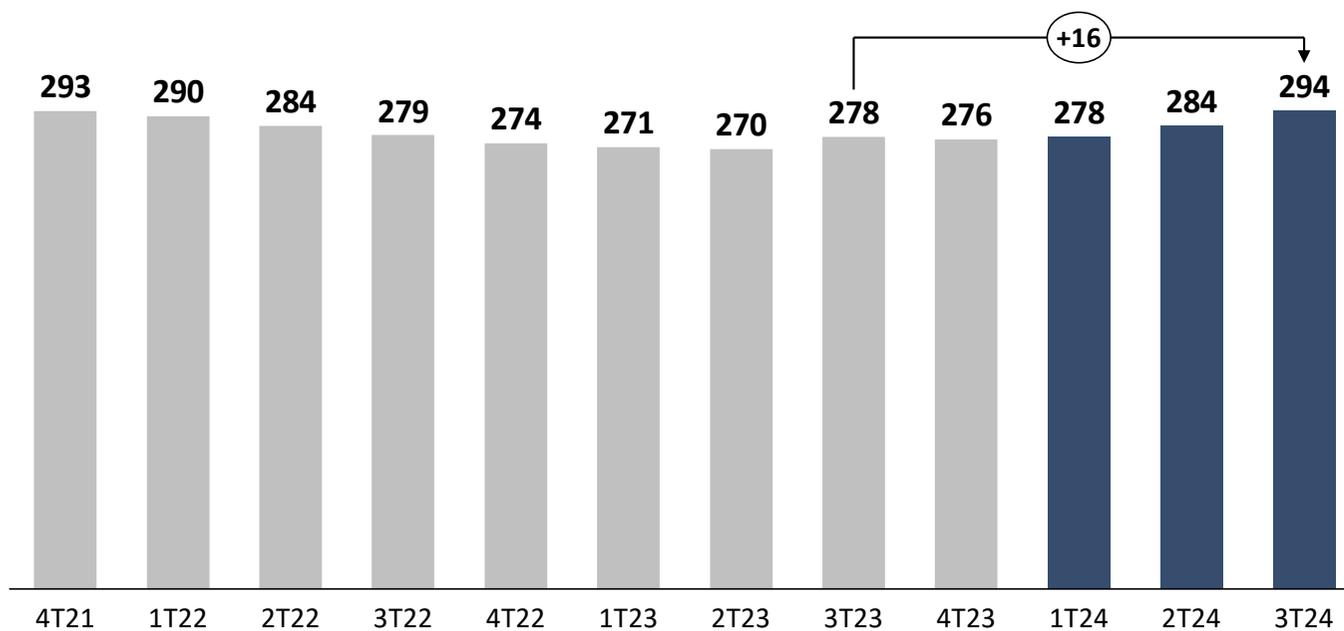
Lucro (Prejuízo) Líquido [R\$ milhões]



VARIAÇÃO DE CAIXA



Caixa e equivalentes [R\$ milhões]



- Do 3T23 ao 3T24, aumentamos nossa posição de caixa em R\$ 16 milhões.
- Não possuímos dívidas nem qualquer outro passivo que comprometa nosso caixa.

