



Divulgação de

RESULTADOS

1T24 | Maio de 2024

Teleconferência dos resultados 1T24

20 de maio de 2024

14:00 (horário de São Paulo) / 13:00 (horário de NY)



OPERACIONAL

BASE DE PROS

**5,4
mm**

1T24
[+3% vs 4T23]
[+14% vs 1T23]

PROFISSIONAIS ATIVOS

**156
mil**

1T24
[-4% vs 4T23]
[-10% vs 1T23]

SOLICITAÇÕES DE CLIENTES

**1,2
mm**

1T24
[+13% 4T23]
[+9% vs 1T23]

SATISFAÇÃO PROFISSIONAIS E CLIENTES

9,0 ReclameAqui

4,8 App Store

4,7 Play Store

FINANCEIRO

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 16,7mm

1T24
[+16% vs 4T23]
[+5% vs 1T23]

LUCRO BRUTO

R\$ 14,2mm

1T24
[+23% vs 4T23]
[-3% vs 1T23]

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 2,9 mm

1T24
[vs +R\$ 28 mil no 4T23]
[vs -R\$2,1 mm no 1T23]

CAIXA

R\$ 278mm

1T24
[vs. +R\$ 276mm no 4T23]
[vs +R\$ 271mm no 1T23]

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O primeiro trimestre foi marcado por mudanças.

O fundo de investimento REAG Alpha realizou oferta pública voluntária para aquisição de ações de emissão da Companhia, cujo leilão foi realizado em 24 de janeiro de 2024, com liquidação em 31 de janeiro de 2024, quando passou a deter 66,36% do capital social e se tornou o maior acionista individual e acionista controlador da Companhia. O Reag Alpha, devido à aquisição de controle, adquiriu ações remanescentes dos acionistas que desejaram vendê-las durante o período de 90 dias após o leilão, atingindo assim, em 31 de março de 2024, a participação de 68,85%.

Assim como mencionado no trimestre anterior, reforçamos que a nova administração implementou uma nova visão para o futuro do GetNinjas passando por três pilares estratégicos fundamentais: Pessoas, Racionalização de Despesas e explorar Novas Avenidas de Crescimento. Os resultados já podem ser percebidos neste trimestre e serão refletidos nos próximos.

Passando para o números da companhia, o resultado operacional foi negativo, minimizado pelas ações de controle de custos e despesas.

Contudo, encerramos o 1T24 com Lucro Líquido de R\$ 2,9 milhões frente um prejuízo de R\$2,1 milhões no 1T23.

A Receita Líquida no 1T24 apresentou crescimento de 16% vs. 4T23. Quando comparado com o mesmo período de 2023, tivemos uma alta de 5% (+R\$ 800 mil). Os investimentos em Marketing aumentaram 8% e 5%, T/T e A/A, respectivamente. Apesar do cenário econômico desafiador, as melhorias estruturais implementadas pela nova administração permitiram uma melhor monetização das solicitações e um aumento na receita gerada por cada solicitação.

O Lucro Bruto no 1T24 foi 23% maior que no 4T23. Contudo, quando comparamos com os números do 1T23 registramos um queda de 3%. A melhora da Margem Bruta no 1T24 (85,0%) em relação ao 4T23 (79,9%) se deve a uma melhor administração do chargeback e otimização dos custos.

Os investimentos em Marketing no 1T24 tiveram um aumento de 8% em relação ao 4T23, passando de R\$ 6,7 milhões para R\$ 7,2 milhões no primeiro trimestre de 2024.

As despesas Gerais e Administrativas no 1T24 tiveram uma queda de 13% em relação ao 1T23, de R\$ 15,3 milhões no primeiro trimestre do ano anterior para R\$ 13,2 milhões no primeiro trimestre deste ano.

A principal variação do 1T24 em relação ao 1T23 foi na linha de despesas com pessoal, resultado de uma redução de colaboradores (-55).

Continuamos rigorosos com as contratações e reposições de vagas, controlando os custos sem prejudicar o funcionamento da companhia e os projetos de longo prazo. Além disso, trouxemos pessoas chaves para ocupar posições estratégicas que irão contribuir com resultado da companhia.

Registramos um **EBITDA Ajustado*** negativo de R\$4 milhões no 1T24, R\$ 1,2 milhões melhor quando comparado com o 1T23.

O Resultado Financeiro líquido foi de R\$ 9,7 mi no 1T24, 76% maior que o do 1T23 (que foi de R\$ 5,5 mi) e 19% maior do que no 4T23 (R\$8,1 mi).

Registramos Lucro Líquido no trimestre. O resultado do 1T24 foi positivo em R\$ 2,9 milhões, frente um prejuízo de R\$2,1 milhões no 1T23

Tivemos nota 9,0 no ReclameAqui e a certificação Great Place to Work (GPTW), o que reforça nosso compromisso em desenvolver e engajar o time de Ninjas para sustentar o futuro da Companhia.

*EBITDA Ajustado = EBITDA – Outorga de Ações – Despesas não recorrentes



Continuamos com foco na **retenção e monetização dos Profissionais.**

Base de Profissionais [# milhões]



PROs Ativos [mil]



1T20 2T20 3T20 4T20 1T21 2T21 3T21 4T21 1T22 2T22 3T22 4T22 1T23 2T23 3T23 4T23 1T24



No 1T24 os clientes realizaram aproximadamente 1,2 milhão de solicitações de serviços, aumento de 12,9% de solicitações quando comparado ao 4T23 e aumento de 9% em relação ao 1T23.

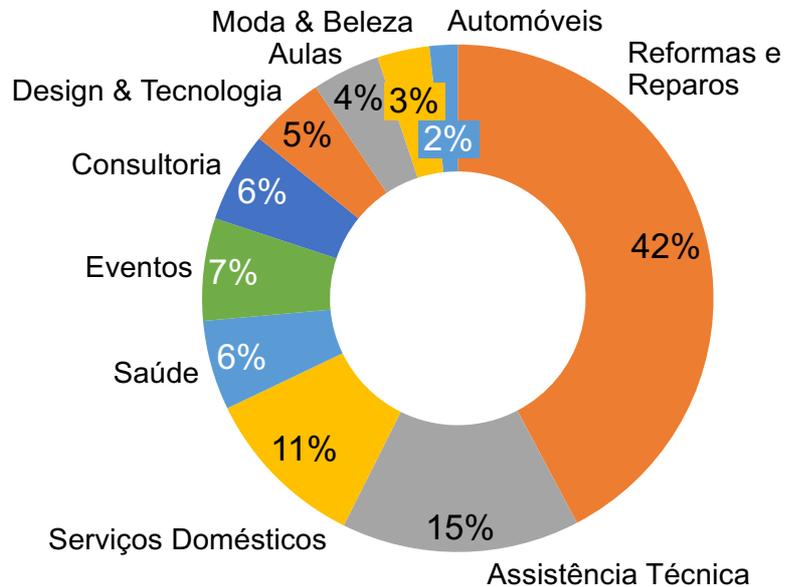
Trabalhamos para melhorar a atratividade dos pedidos para os PROS e, assim, aumentar a relação de leads por pedido. Dessa forma, aumentamos as opções para o cliente, aumentando também a taxa de fechamento.

As categorias que concentram o maior volume de solicitações continuam sendo Reformas e Reparos, Assistência Técnica e Serviços Domésticos.

58,7% dos clientes eram recorrentes no 1T24, ou seja, já tinham realizado anteriormente outra solicitação de serviço na plataforma. O novo App de Clientes vem ajudando a aumentar a recorrência.

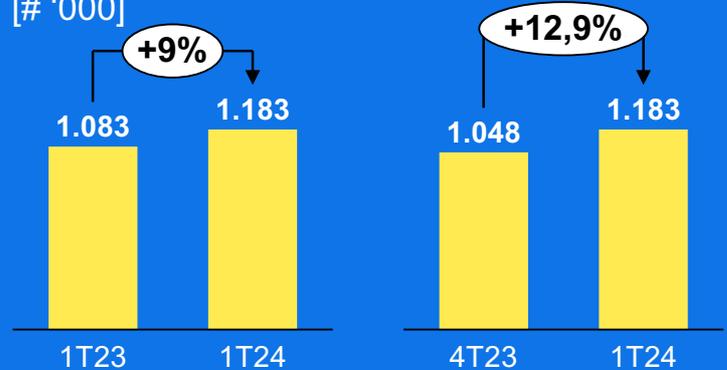
Solicitações por Categoria

[4T23 - % do total de solicitações]



Solicitações de Clientes

[# '000]



Recorrência de Clientes

[% clientes que já fizeram solicitações anteriormente]





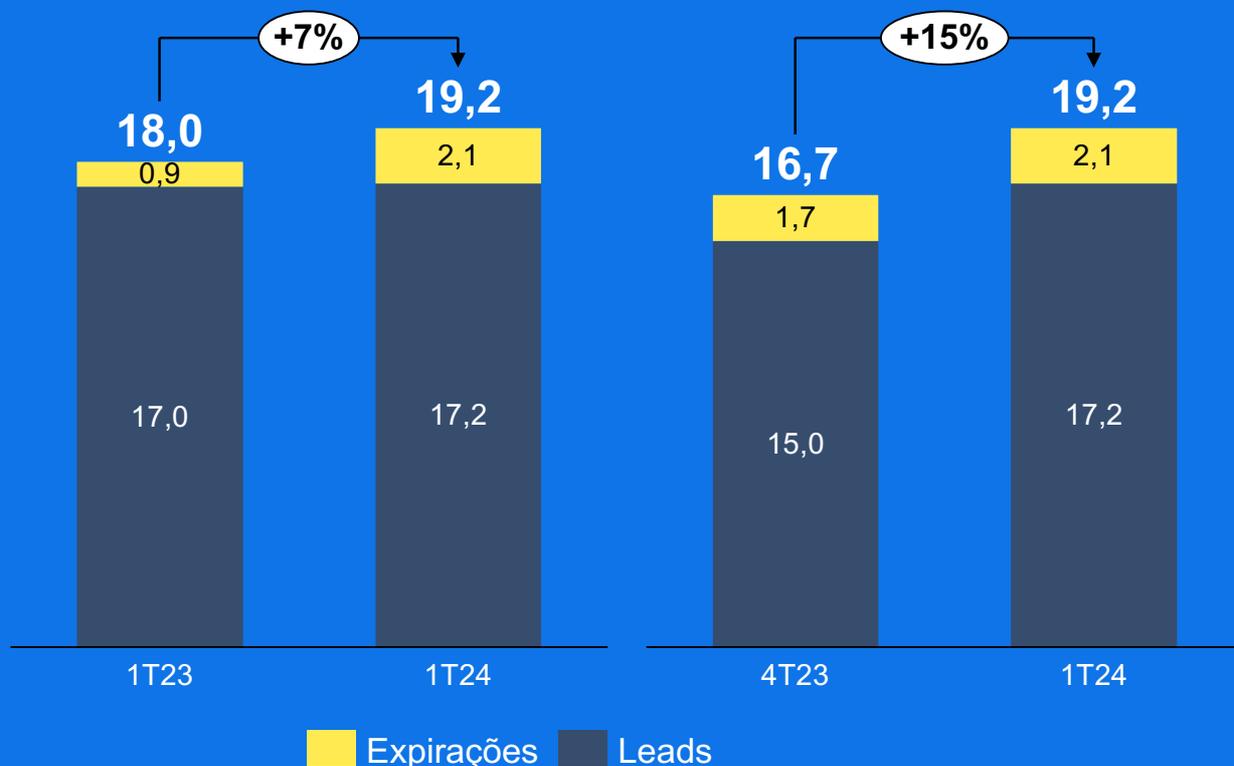
Receita Bruta

A Receita Bruta no 1T24 apresentou um crescimento de 15% em relação ao 4T23. Já na comparação no mesmo período de 2023, houve crescimento de 7%. Abaixo temos a composição da Receita Bruta:

Vendas de Leads: representaram 89,5% do total da receita do 1T24 (vs. 94% em 1T23). A receita de leads apresentou um crescimento de 14,6% em relação ao 4T23. É através dos leads que os Profissionais têm acesso às informações para entrar em contato com os Clientes.

Expirações: Tiveram aumento de 123% na comparação A/A, sendo 10,9% do total da receita do 1T24. Esses percentuais refletem uma mudança na metodologia e contabilização de “expirações”.

Receita Bruta [R\$ milhões]

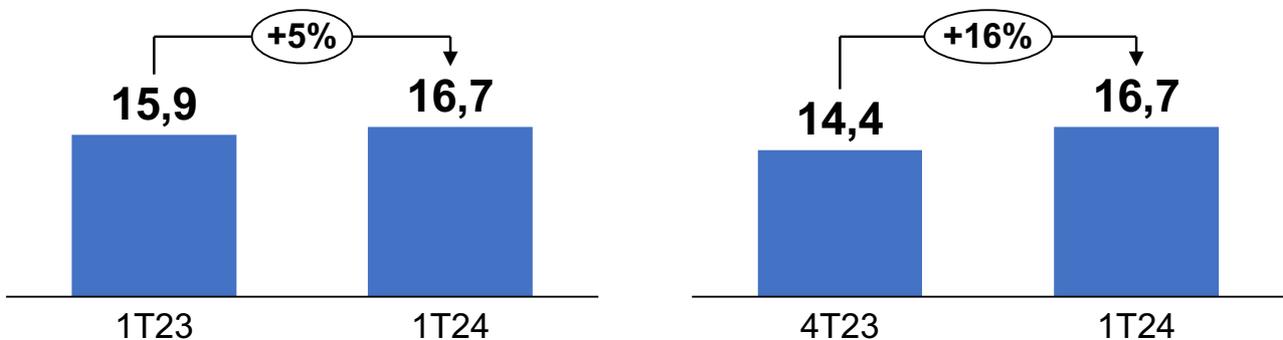




Receita Líquida

A Receita Líquida no 1T24 apresentou crescimento de 16% vs. 4T23. Quando comparado com o mesmo período de 2023, tivemos uma alta de 5% (+R\$ 800 mil). O contexto econômico continua desafiador, com redução nas buscas por serviços na internet e cenário econômico. Com o cenário negativo, tivemos um pequeno incremento nos investimentos em Marketing no 1T24 (+5% YoY), promovemos melhorias estruturais que permitiram uma melhor monetização das solicitações e um aumento na receita gerada por cada solicitação.

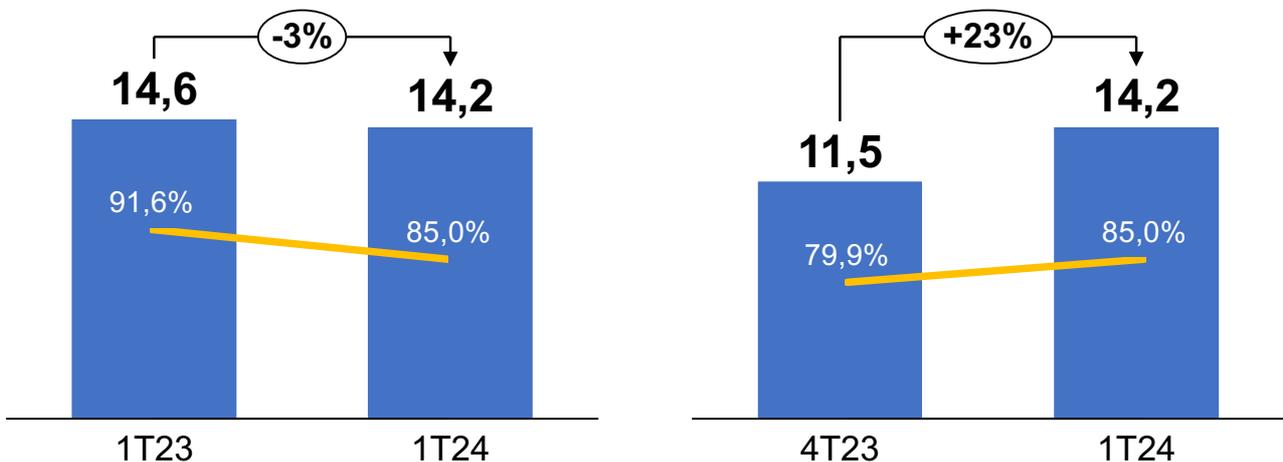
Receita Líquida [R\$ milhões]



Lucro Bruto

O Lucro Bruto no 1T24 foi 23% maior que no 4T23. Contudo, quando comparamos com os números do 1T23 registramos um queda de 3%. A melhora da Margem Bruta no 1T24 (85,0%) em relação ao 4T23 (79,9%) se deve a uma melhor administração do chargeback e otimização dos custos.

Lucro Bruto [R\$ milhões] e Margem Bruta [% da Receita Líquida]





Despesas Comerciais e Marketing

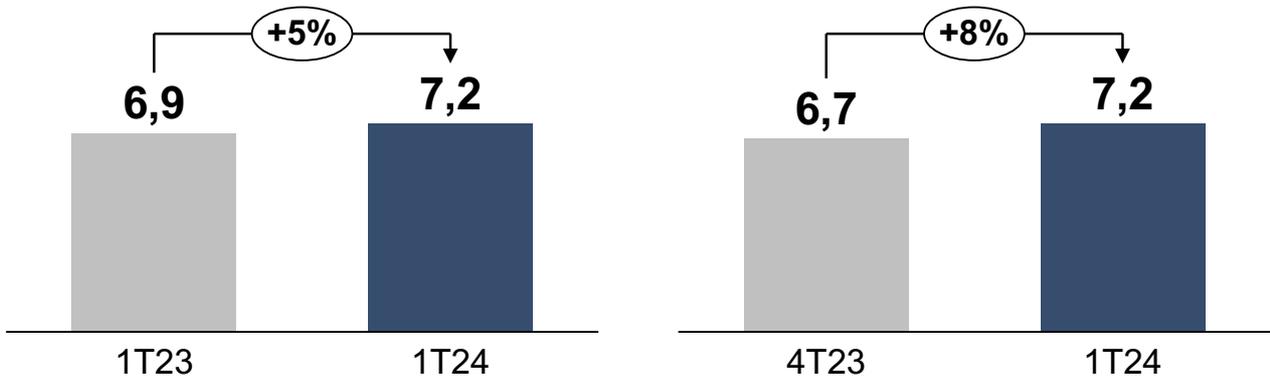
Os investimentos em Marketing no 1T24 tiveram um aumento de 8% em relação ao 4T23, passando de R\$ 6,7 milhões para R\$ 7,2 milhões no primeiro trimestre de 2024.

Continuamos refinando a estratégia e investimentos em Marketing com maior foco nas melhores combinações de categoria e região, trazendo pedidos a um custo menor e gerando maior receita sobre cada aquisição de cliente.

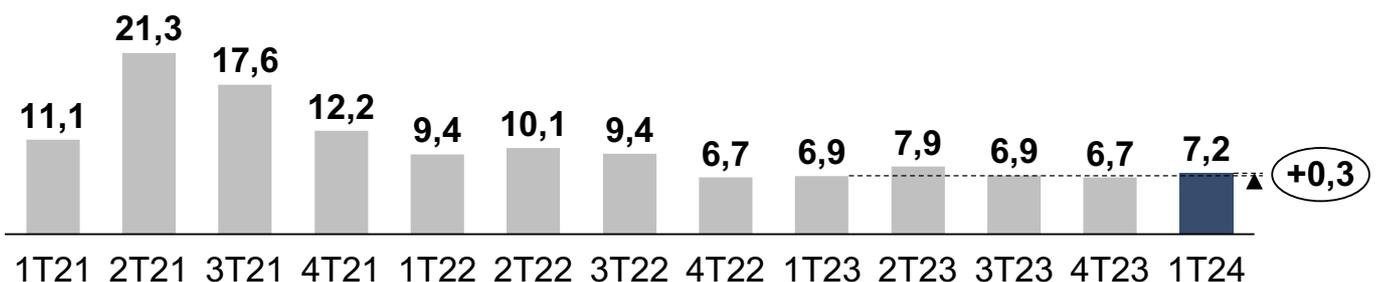
Trabalhamos para melhorar a qualidade das solicitações, entender as informações mais relevantes que cada solicitação deveria ter. Revisamos os formulários, incluindo perguntas mais relevantes e, dessa forma, aumentamos a atratividade dos pedidos para os Profissionais.

Acreditamos que os patamares de investimento comparados com as receitas atuais sejam mais saudáveis para o desenvolvimento do nosso negócio, na busca de maior rentabilidade combinada com um crescimento sustentável.

Despesas Comerciais e Marketing [R\$ milhões]



Despesas Comerciais e Marketing [R\$ milhões]





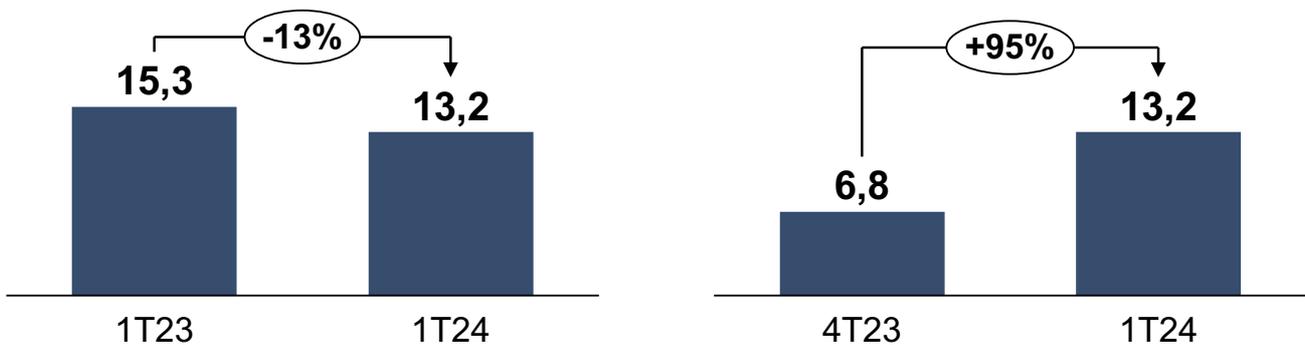
Despesas Gerais e Administrativas

As despesas Gerais e Administrativas no 1T24 tiveram uma queda de 13% em relação ao 1T23, de R\$ 15,3 milhões no primeiro trimestre do ano anterior para R\$ 13,2 milhões no primeiro trimestre deste ano.

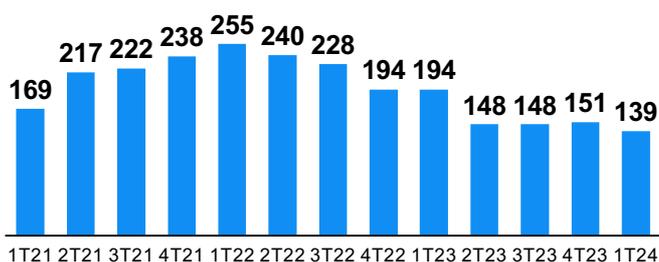
A principal variação do 1T24 em relação ao 1T23 foi na linha de despesas com pessoal, resultado de uma redução de colaboradores (-55).

Realizamos modificações e essa estrutura mais enxuta de colaboradores reflete um momento mais criterioso de custos sem comprometer as oportunidades de desenvolvimento e crescimento futuro. Continuamos rigorosos com as contratações e reposições de vagas, controlando os custos sem prejudicar o funcionamento da Companhia.

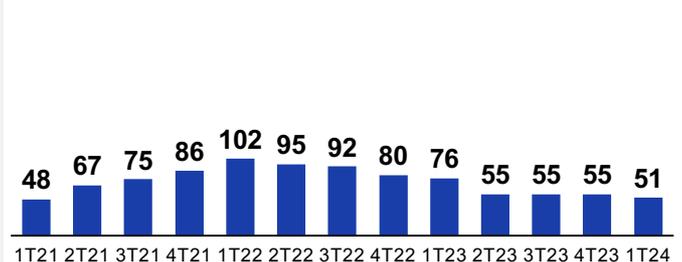
Despesas Gerais e Administrativas [R\$ milhões]



Colaboradores (Total) [# pessoas]



Colaboradores Tech e Produto [# pessoas]





EBITDA e Lucro Líquido

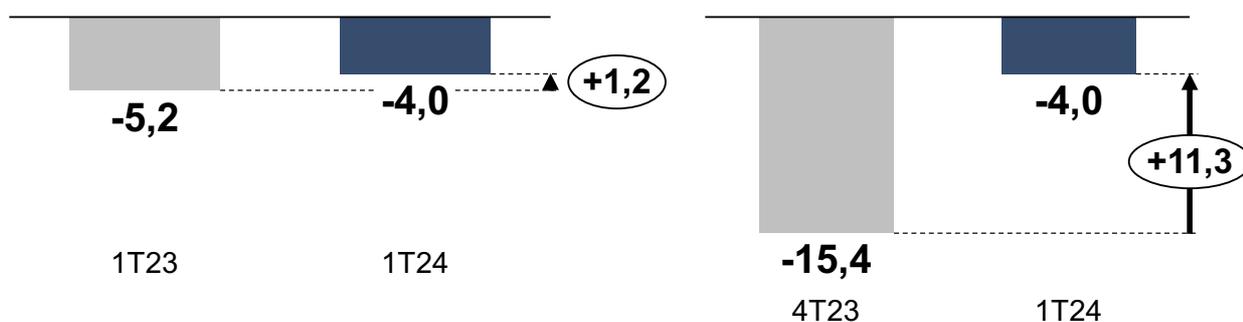
Registramos um **EBITDA Ajustado*** negativo de R\$4 milhões no 1T24, R\$ 1,2 milhões melhor quando comparado com o 1T23. Essa redução é devido ao controle e ajustes realizados nos custos e despesas da companhia promovidos pela nova administração.

O Resultado Financeiro líquido foi de R\$ 9,7 mi no 1T24, 76% maior que o do 1T23 (que foi de R\$ 5,5 mi) e 19% maior do que no 4T23 (R\$8,1 mi).

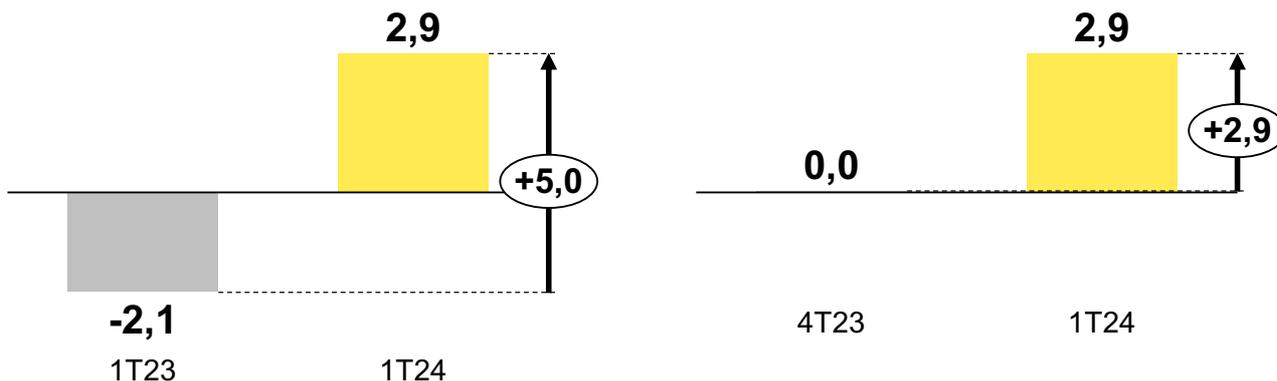
Registramos **Lucro Líquido no trimestre**. O resultado do 1T24 foi positivo em R\$ 2,9 milhões, frente um prejuízo de R\$2,1 milhões no 1T23.

*EBITDA Ajustado = EBITDA – Outorga de Ações – Despesas não recorrentes

EBITDA Ajustado* [R\$ milhões]



Lucro Líquido [R\$ milhões]





ReclameAQUI

Atualmente, o GetNinjas possui um índice de solução de 94,7%, com nota de reputação de 9,0 (destaque entre grandes empresas de diversos setores), sendo que 83,4% dos respondentes afirmam indicar que voltariam a fazer negócios com a empresa. Além disso, segue mantendo o SELO RA1000 (classificação máxima do RA).

O GetNinjas recebe mais de 25 mil consultas por mês neste canal, ou seja, o usuário utiliza o site do RA para tomar sua decisão de compra e avaliar a reputação da marca antes de contratar ou adquirir um produto ou serviço. Ao manter os níveis de satisfação acima descritos, reforçamos nosso compromisso com todos os usuários.

9,0/10

Nota de Reputação
(ReclameAqui)

94,7%

Índice
de solução

83,4%

Clientes voltariam
a fazer negócio

Anexos



1 - Demonstração Resultados

| DRE (R\$'000) | 1T24 | 1T23 | Δ | 1T24 | 4T23 | Δ |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|--------|
| Receita Líquida | 16.684 | 15.909 | 5% | 16.684 | 14.425 | 16% |
| Custo | (2.499) | (1.341) | 86% | (2.499) | (2.893) | -14% |
| Lucro Bruto | 14.185 | 14.568 | -3% | 14.185 | 11.532 | 23% |
| <i>Margem Bruta</i> | <i>85,0%</i> | <i>91,6%</i> | -7% | <i>85,0%</i> | <i>79,9%</i> | 5% |
| Despesas | (20.398) | (22.137) | -8% | (20.398) | (21.384) | -5% |
| Comerciais | (7.183) | (6.860) | 5% | (7.183) | (6.665) | 8% |
| Gerais e Administrativas | (13.220) | (15.275) | -13% | (13.220) | (6.788) | 95% |
| Outras receitas e despesas, líquidas | 5 | (2) | -370% | 5 | 13 | -62% |
| Baixa do Intangível | - | - | - | - | (7.944) | - |
| Resultado Financeiro | 9.613 | 5.475 | 76% | 9.613 | 8.081 | 19% |
| Resultado antes dos impostos | 3.400 | (2.094) | -262% | 3.400 | (1.776) | -291% |
| IR+CS | (493) | - | - | (493) | 1.804 | -127% |
| Resultado Líquido | 2.907 | (2.094) | -239% | 2.907 | 28 | 10355% |

2 - EBITDA

| Reconciliação EBITDA (R\$'000) | 1T24 | 1T23 | Δ | 1T24 | 4T23 | Δ |
|--|----------------|----------------|-------|----------------|-----------------|--------|
| Lucro Líquido (Prejuízo) | 2.907 | (2.094) | -239% | 2.907 | 28 | 10355% |
| (-) Resultado Financeiro | (9.613) | (5.475) | 76% | (9.613) | (8.081) | 19% |
| (-) Depreciação | 193 | 548 | -65% | 193 | (615) | -131% |
| (-) Imposto de Renda | 493 | - | - | 493 | (1.804) | -127% |
| EBITDA | (6.020) | (7.021) | -14% | (6.020) | (10.472) | -43% |
| (-) Despesas com plano de opção de ações | 82 | 1.813 | -95% | 82 | (4.889) | -102% |
| (-) Despesas não recorrentes | 1.898 | - | - | 1.898 | - | - |
| EBITDA AJUSTADO | (4.040) | (5.208) | -22% | (4.040) | (15.361) | -74% |

Anexos



3 - Balanço Patrimonial

| Balanço Patrimonial | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Ativo (R\$'000) | 1T24 | 1T23 | Δ |
| Circulante | 291.624 | 282.531 | 3% |
| Caixa e equivalentes de caixa; Títulos e valores mobiliários | 277.793 | 271.406 | 2% |
| Contas a receber | 5.065 | 4.997 | 1% |
| Impostos a recuperar | 7.535 | 5.217 | 44% |
| Adiantamentos a fornecedores | - | 16 | -100% |
| Outros ativos | 1.231 | 895 | 38% |
| Não Circulante | 9.415 | 15.883 | -41% |
| Impostos a recuperar | - | 52 | -100% |
| Outros ativos | - | - | - |
| Imobilizado | 1.813 | 2.790 | -35% |
| Direito de uso | 791 | 1.035 | -24% |
| Intangível | 6.811 | 12.006 | -43% |
| Total Ativo | 301.039 | 298.414 | 1% |
| Passivo e Patrimônio Líquido (R\$'000) | | | |
| Circulante | 16.668 | 19.163 | -13% |
| Fornecedores | 6.710 | 6.825 | -2% |
| Obrigações tributárias | 797 | 196 | 307% |
| Obrigações trabalhistas | 4.922 | 7.256 | -32% |
| Adiantamentos de clientes | 3.647 | 3.645 | 0% |
| Contas a pagar | 244 | 1.003 | -76% |
| Arrendamento a pagar | 348 | 238 | 46% |
| Não Circulante | 1.048 | 1.296 | -19% |
| Provisão para ações judiciais | 99 | 50 | 98% |
| Arrendamento a pagar | 949 | 1.246 | -24% |
| Patrimônio Líquido | 283.323 | 277.955 | 2% |
| Capital social | 267.386 | 364.672 | -27% |
| Prejuízos acumulados | 7.514 | (98.794) | -108% |
| Reserva de Capital | 8.423 | 12.077 | -30% |
| Total Passivo e Patrimônio Líquido | 301.039 | 298.414 | 1% |

Anexos



4 - Fluxo de Caixa

| Fluxo de Caixa (R\$'000) | 1T24 | 1T23 | Δ | 1T24 | 4T23 | Δ |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Resultado do período | 2.907 | (2.094) | -239% | 2.907 | 29 | 9924% |
| Itens que não afetam o caixa operacional: | 1.381 | 1.969 | -30% | 1.381 | 4.855 | -72% |
| Depreciação e amortização | 1.222 | 593 | 106% | 1.222 | 1.316 | -7% |
| Baixa de intangível | - | - | - | - | 7.944 | -100% |
| Baixa de Imobilizado | - | - | - | - | (99) | -100% |
| Provisão para contingência | - | 28 | -100% | - | - | - |
| Resultado da variação cambial e monetária | - | - | - | - | - | - |
| Plano de opção de compra de ações | 82 | 1.286 | -94% | 82 | (4.364) | -102% |
| Remensuração arrendamento | - | - | - | - | 18 | -100% |
| Juros sobre empréstimos e arrendamentos | 77 | 62 | 24% | 77 | 40 | 93% |
| Aumento/(diminuição) das contas de ativo e passivo | (1.777) | (556) | 220% | (1.777) | (4.881) | -64% |
| Contas a receber | (961) | (1.328) | -28% | (961) | (66) | 1356% |
| Impostos a recuperar | (1.628) | (52) | 3031% | (1.628) | (1.095) | 49% |
| Adiantamento a fornecedores | - | 3 | -100% | - | (5) | -100% |
| Outros ativos | (198) | (290) | -32% | (198) | (262) | -24% |
| Fornecedores | 1.010 | 1.060 | -5% | 1.010 | (228) | -543% |
| Obrigações tributárias | 1.133 | 123 | 821% | 1.133 | (1.816) | -162% |
| Obrigações trabalhistas | 15 | 1.528 | -99% | 15 | (997) | -102% |
| Adiantamento de clientes | (176) | 172 | -202% | (176) | 141 | -225% |
| Contas a pagar | (972) | (1.772) | -45% | (972) | (557) | 75% |
| Outros passivos | - | - | - | - | 4 | -100% |
| Fluxo de caixa das atividades operacionais | 2.511 | (681) | -469% | 2.511 | 3 | 84088% |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos | (493) | - | - | (493) | - | - |
| Juros de arrendamento pagos | (26) | - | - | (26) | (69) | -62% |
| Fluxo de caixa das atividades de investimentos | (5.276) | (1.571) | 236% | (5.276) | 18.575 | -128% |
| Aquisição de imobilizado | - | (19) | -100% | - | 100 | -100% |
| Aquisição de Intangível | - | (1.552) | -100% | - | (1.622) | -100% |
| Títulos e valores mobiliários | (5.276) | - | - | (5.276) | 20.097 | -126% |
| Fluxo de caixa das atividades de financiamentos | (182) | 6 | - | (182) | (68) | - |
| Partes relacionadas | - | - | - | - | - | - |
| Pagamentos de arrendamento | (182) | - | - | (182) | (68) | 168% |
| Aumento de capital | - | 6 | -100% | - | - | - |
| Custo Captação Ações (IPO) | - | - | - | - | - | - |
| Acréscimo líquido no caixa e equivalentes de caixa | (3.466) | (2.246) | 54% | (3.466) | 18.441 | -119% |
| Caixa e valores mobiliários no início do período | 24.271 | 1.843 | - | 24.271 | 1.843 | 1217% |
| Caixa e valores mobiliários no final do período | 20.805 | 30.251 | - | 20.805 | 24.271 | -14% |

 **GetNinjas**